

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

SKLEP OGÓLNOSPOŻYWCZY PIOTR MARTIN

Data badania: **21.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

SKLEP OGÓLNOSPOŻYWCZY PIOTR MARTIN	
REGON	271016442
NIP	9541980196
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. gen. Zygmunta Waltera Jankego, 40684 Katowice
Data powstania	2012-05-28
Data rozpoczęcia działalności	2012-06-01
Branża	4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
SKLEP OGÓLNOSPOŻYWCZY PIOTR MARTIN	Nazwa rejestrowa	116
SKLEP OGÓLNOSPOŻYWCZY PIOTR MARTIN		63
Inne marki		53

